

ケータイと若者、 子どもたち

松田美佐

中央大学文学部



若者とケータイ 1

ケータイで頻繁に連絡を取り合う若者

表面的な友だちづきあい
孤独に耐えられない



若者とケータイ 2

対面でのコミュニケーションより、
ケータイやインターネットでのコミュニケー
ションを優先させる(好む)若者

人付き合いが苦手
孤独



1. 社交のメディアとしてのケータイ

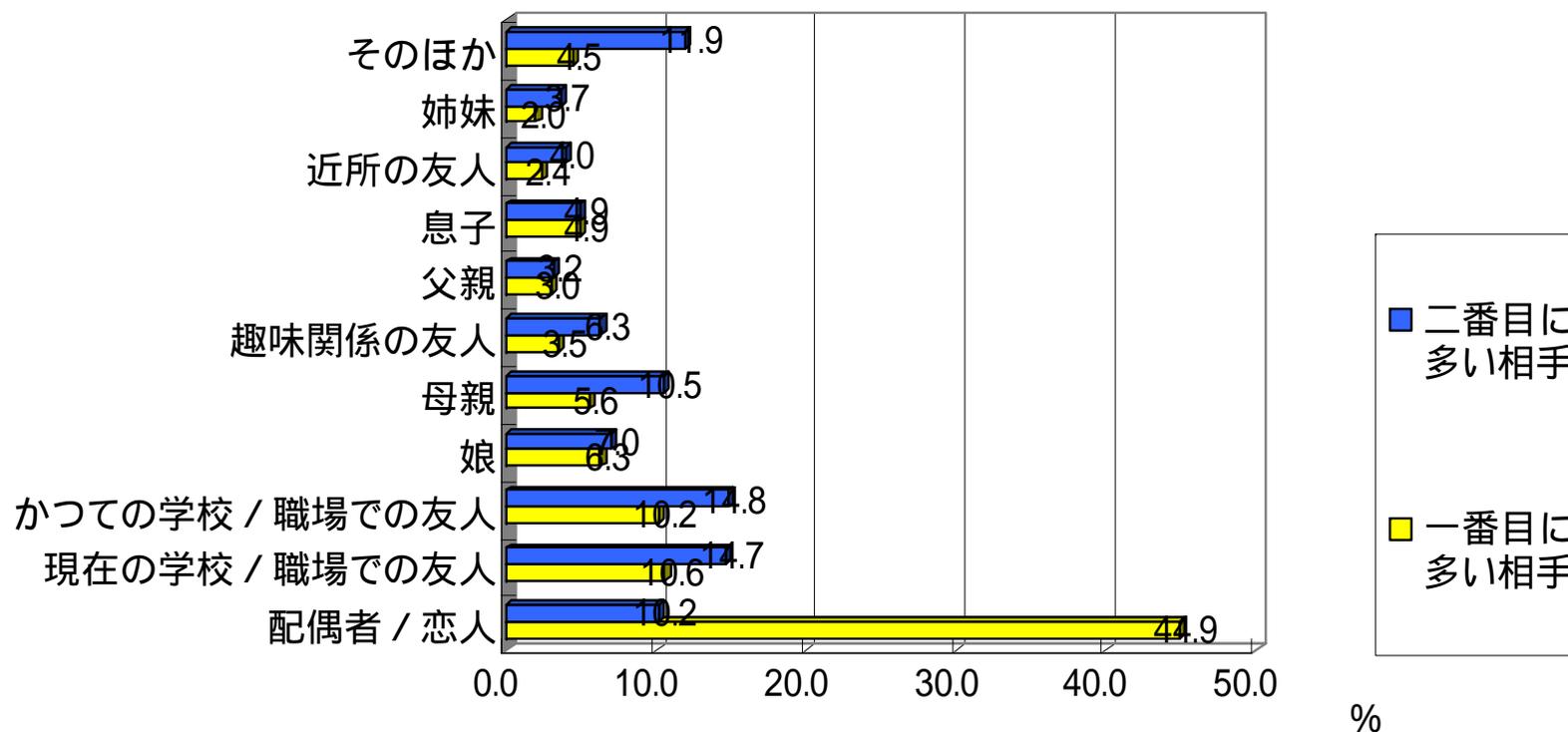
ケータイは

「人と直接顔を合わせるための道具」

社交性の高い人ほどケータイ利用が頻繁

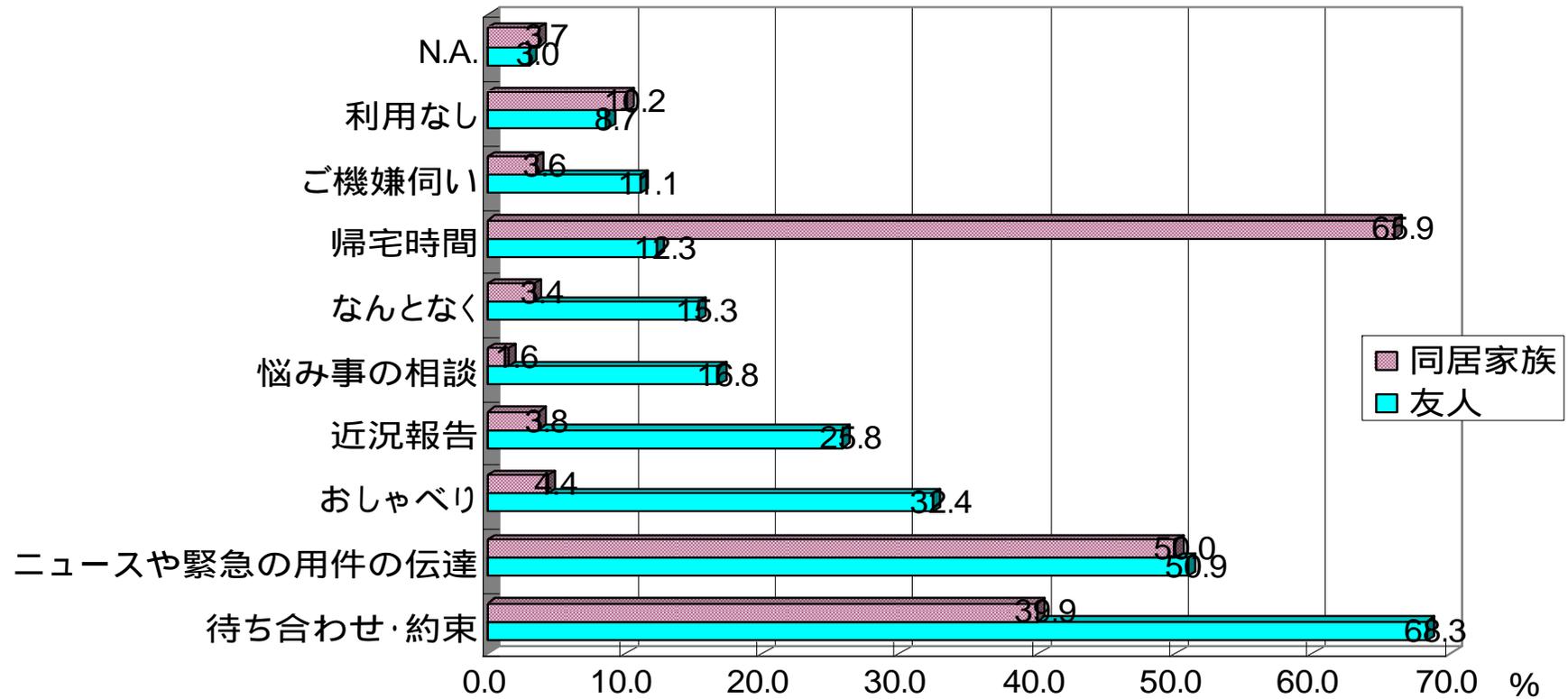
社交的な人はより社交的に、
そうでない人は...

ケータイをかける相手



モバイル・コミュニケーション研究会(2002)

相手別通話目的

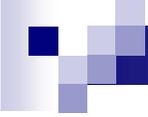


モバイル・コミュニケーション研究会(2002)



ケータイの通話利用

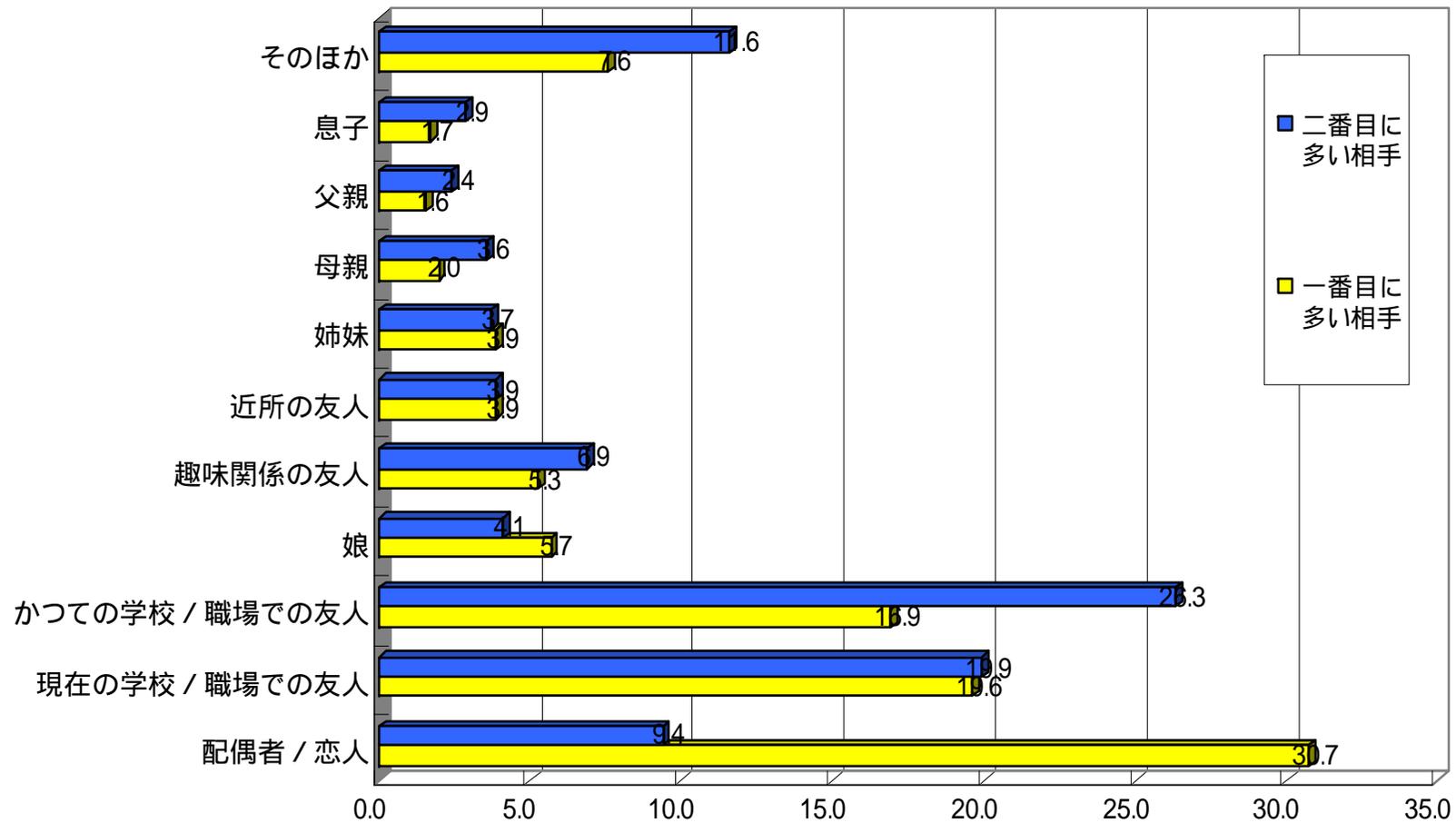
1. 同居家族への「カエルコール」
2. 日常的に顔を合わせる友人との「約束・待ち合わせ」

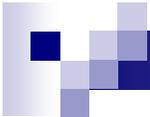


2. フルタイム・インティメイト・コミュニティと選択的人間関係

- ・ 日常的に会う友人との24時間の親密な関係性
- ・ 「いつ誰に連絡をするのか」「いつ誰と顔を合わせるのか」を常に選択

ケータイメールの利用相手





ケータイメールと友人関係

「かつての友人」とのつながり維持

「チュウトモ」「ジモトモ」「オナチュウ」

友人関係の「多様化」ではなく、「多層化」

「気の合う相手」との関係維持



「欠かせないメディア」ケータイ

- ・ 「あなたにとって、どうしても欠かせないものはどれですか」

10代女性：携帯電話38% 家族知人との話26%
テレビ14%

10代男性：テレビ・携帯電話27%
家族知人との話題23%

NHK放送文化研究所(2001)

- ・ 10代女性のケータイ利用時間・・・ 1時間54分

NHK放送文化研究所(2002)

3. 「自己を確認するメディア」 としてのケータイ

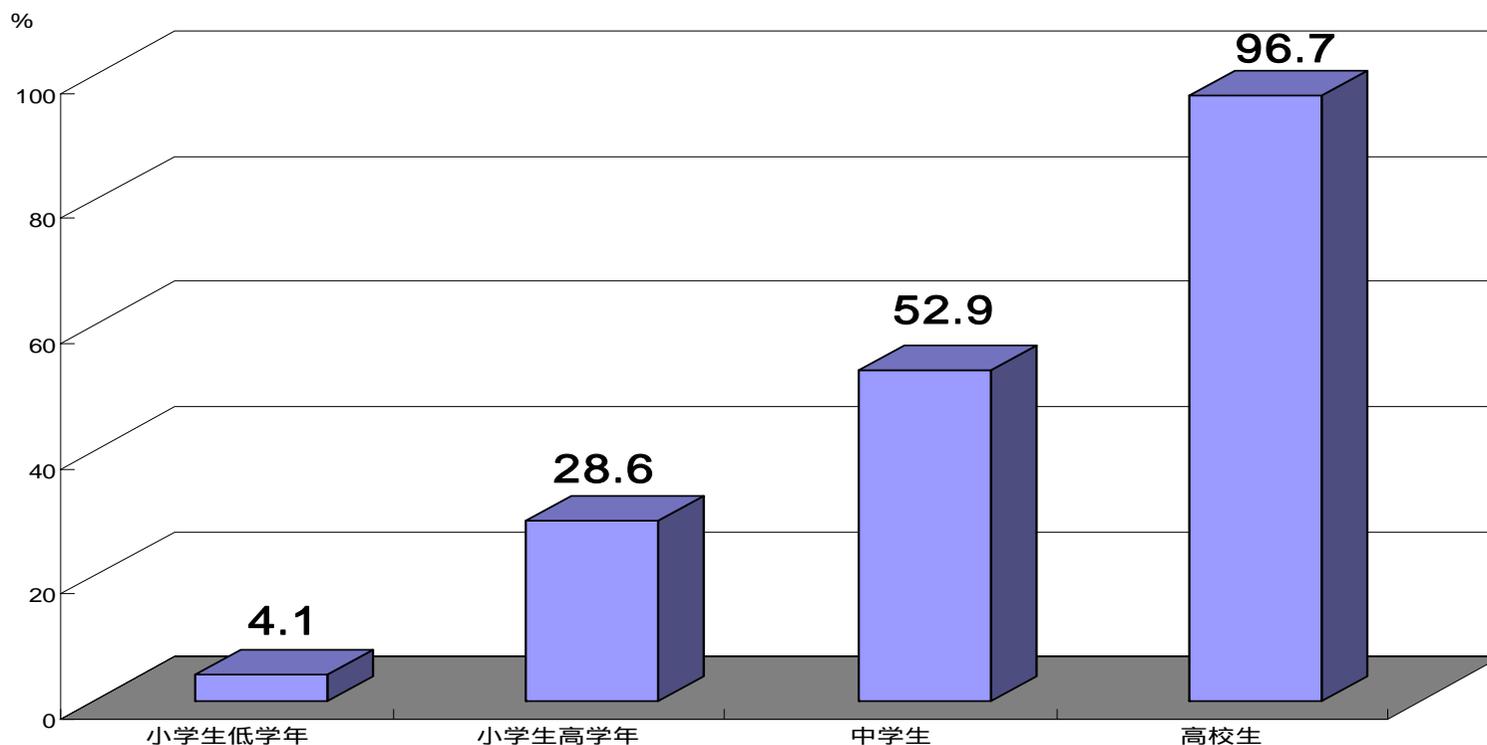
「誰かが電話をかけてきた」
「誰かがメールを送ってきた」
= 「誰かが自分を必要としている」

looking-glass self (鏡に
映った自己)



4. ケータイを持つ子どもたち

子どものケータイ所持率



(株)サーベイリサーチセンターによって2004年11月に実施された調査
「自主調査『子供の携帯電話利用について』」http://clue.ne.jp/tyosa/image/jishu_40.pdf

広がる位置情報サービス 1

いまどこサービス(NTTドコモ) いまどこサービス契約のPHSを持つ第三者のおおよその居場所を地図情報などで確認できるサービス



http://www.nttdocomo.co.jp/p_s/service/phs/ichi.html

広がる位置情報サービス 2

新登場! トヨタのお店で 好評発売中!

ぴぴっとフォン

トヨタオリジナル
新機能がついて生まれ変わった
「ぴぴっとフォン」

「防犯ブザー」&「びびっとコール」がついたぴぴっとフォン。
カンタン操作で、お子さまや、おじいちゃん、おばあちゃんも
あぐに使用可能。

ぴぴっとフォンは通話相手を3件にしぼったシンプルなPHS。
使い方もカンタンで料金も安心。
さらに、「防犯ブザー」と「びびっとコール」がついて、
いざという時お役に立ちます。

3つの安心
と低料金

シンプル
デザイン

便利な機能

使い方
いろいろ

メニューを選ぶと
簡単な説明をします。

防犯ブザー
ストラップをひっぱると
ブザーが鳴ります

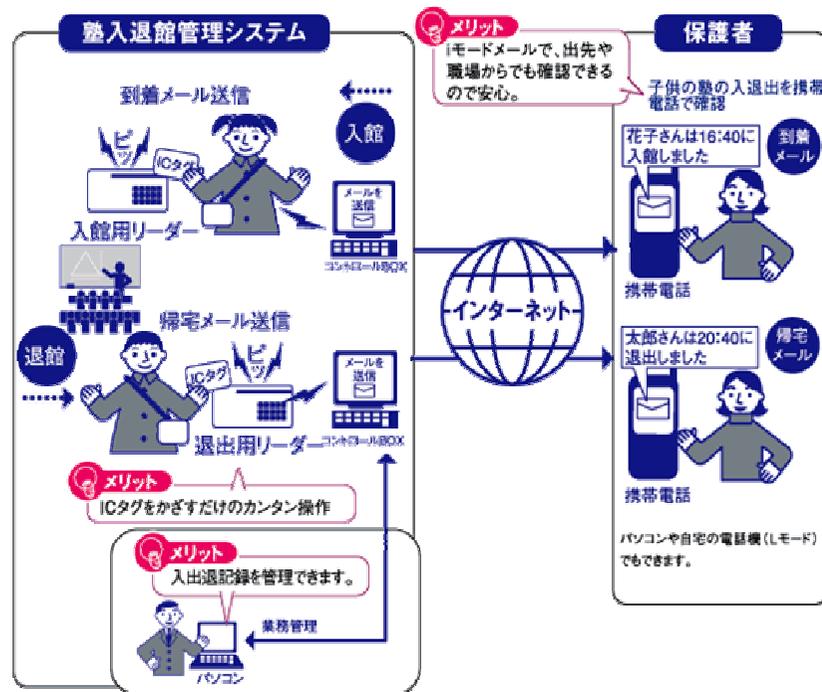
びびっとコール
自動的に緊急お知らせ

ここだよナビ
さらにここだよナビで
場所をお知らせ

AP-K303T

オープン価格
金額についてはトヨタ
のお店・PIPiTへお問い
合わせ下さい。

広がる位置情報サービス 3



キッズ・イン・フィール

大日本印刷株式会社
ドコモ・システムズ株式会社

「塾教室などの出入り口に設置したICタグ読み取りリーダーに、生徒がタグをかざすと、保護者の携帯電話やパソコンに、メールで登下校時刻をお知らせします。」

<http://www.docomo-chugoku.co.jp/v/solution/business/system/kids.html>



子どもの「安全」？親の「安心」？

- ・ケータイは子どもに「安全」をもたらすのか

No!

- ・監視メディアとしてのケータイ
 - …「配慮」としての監視
 - …電子メディアによる一方向的監視